

Tigre surpreende consumidores com foco em produtos inovadores na campanha publicitária de 2018

Peças criadas pela Talent Marcel apresentam, com linguagem leve e descontraída, o amplo portfólio de produtos da companhia

São Paulo, 30 de março de 2018 – Com o bom humor característico, o Grupo Tigre inicia a veiculação da sua nova campanha publicitária no próximo domingo, 1º de abril. As peças, desenvolvidas pela Talent Marcel, reforçam o espírito inovador da marca que, com mais de 75 anos de existência, ainda surpreende os consumidores.

São três filmes com linguagem leve e descontraída que apresentam, nos intervalos da programação da tevê aberta, diferentes produtos do portfólio – Tigre Redux, Sistema Elétrico e Ralo linear. As histórias, uma ambientada em obra e as outras duas em ocasiões de reformas, apresentam as novidades da Tigre aos personagens, que se admiram de forma expressiva e divertida com a qualidade, inovação e acabamento da marca.

Nas campanhas anteriores, os filmes alertavam para os possíveis transtornos numa obra que não usa Tigre. Agora, agência e empresa optaram por uma abordagem mais positiva, destacando os benefícios e vantagens dos produtos e soluções da marca.

Nos vídeos da nova campanha um dos personagens, impressionado com o produto utilizado na obra, diz surpresa: “Nãããooo”. Em seguida, seu interlocutor afirma empolgado: “Ééééé!” – um bordão que tem tudo pra cair na “boca do povo”.

“Nessa campanha buscamos reforçar o conceito ‘Tigre para toda obra’, sem deixar de lado a assinatura que já é marca registrada das nossas campanhas – o humor fácil. A ideia é mostrar que a capacidade de inovar e de se reinventar é infinita, mesmo com tantos anos no mercado”, afirma Luiz Fernando Turatti, diretor de Marketing Corporativo da Tigre.

“Mais uma vez, o humor é nossa aposta para conectar uma marca e fazê-la cair cada vez mais no gosto e simpatia dos consumidores – uma estratégia que já se provou muito efetiva nos últimos anos”, afirma Eduardo Martins, diretor de Criação da Talent Marcel.



Outro diferencial da campanha são seis filmetes criados especialmente para o digital, que apresentarão outras inovações da Tigre. Em clima de brincadeira, os filmes curtos, com 10 segundos, trarão a linha Aquatherm, o assento sanitário da linha Smart, a linha de torneiras desenvolvidas em Plástico de Engenharia (ABS), a Caixa de Gordura, a Grelha Abre e Fecha e as Ferramentas para Pintura.

“Os filmetes foram criados como um complemento para que a mensagem trazida pela campanha seja trabalhada também de maneira intensa no digital. Assim, reforçamos a amplitude de um portfólio completo que a Tigre oferece”, reforça Turatti.

O slogan da campanha de 2018 é “A Tigre continua surpreendendo” e estará também no rádio e em todos os materiais publicitários desenvolvidos para os pontos de venda, completando a estratégia de comunicação deste ano.

Ficha técnica

Agência: Talent Marcel Comunicação e Planejamento S.A.

Cliente: Tigre

Título: Redux / Sistema Elétrico / Ralo Linear / Aquatherm / Grelha Abre e Fecha / Caixa de Gordura / Torneira ABS / Assento Smart / Pincéis e Rolos

Duração: 4 x 30” / 4 x 15” / 6 x 10”

Produto: Institucional

CCO: João Livi

Direção de Criação: Daniell Rezende / Eduardo Martins

Criação: Daniell Rezende / Eduardo Martins / Sleyman Khodor

Produtor de RTVC: Maria Hermínia Weinstock / Thiago Alonso

Atendimento: Alex Isnenghi / Ricardo Nocitti / Gabriela Cunha

Planejamento: Gabriela Soares / Yara Rocha / William Mattos / Janaína Agostini

Mídia: Eduardo Ferreira / Bruna Simões / Gabriela Nascimento

Produtora de imagem: Barry Company

Direção: João Papa e Manu Mazzaro

Direção de fotografia: Marcelo Corpanni

Produção executiva: Krysse Mello

Atendimento: Daniela Silva e Roberta Acerbi

Montagem: Ivan Kanter Goldman – AMC

Finalizador: Viviane Torre

Vinhetas: Boson Post

Produtora de Som: Comando S

Atendimento: Elis Pedroso / Elisa Vitale

Produtor: Equipe Comando S

Aprovação do cliente: Luis Roberto Ferreira / Luiz Fernando Turatti / João Martins / Juliana Dotta

Sobre a Tigre

Com uma história de mais de 75 anos, o Grupo Tigre é o maior fabricante de materiais plásticos para construção e líder no Brasil em tubos e conexões de PVC. Sinônimo de pioneirismo e inovação, a Tigre oferece um amplo portfólio de produtos que atendem os mercados predial, de infraestrutura, de irrigação e industrial. Presente em cerca de 40 países, possui sete mil funcionários, 11 plantas no Brasil e 12 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (2), Colômbia, Equador, Estados Unidos, Paraguai, Peru e Uruguai. Além de tubos e conexões, fazem parte do portfólio as marcas Claris Tigre (esquadrias de PVC), Tigre Ferramentas para Pintura, Tigre-ADS (tubulações de PEAD para saneamento e drenagem), Fabrimar (metais sanitários) e TAE – Tigre Água e Efluentes.

Mais informações para a imprensa

Talent Marcel

Raissa Coppola – raissa.coppola@talentmarcel.com.br (11)2504-1922

Tigre

CDN – Comunicação Corporativa

Harley Moreira/ Patricia Pesce/ Júlio Franco

(11) 3643 2767 / (11) 3643 2773 / (47) 3441 5163

harley.moreira@cdn.com.br / patricia.pesce@cdn.com.br / imprensa@tigre.com