



Tigre conquista posição de destaque em pesquisa de reputação

Grupo alcançou o 7º lugar no estudo “Brasil Reputation Pulse 2017”, realizado pelo Reputation Institute com mais de 300 empresas

São Paulo, 13 de março de 2017 – O Grupo Tigre, líder na fabricação de tubos e conexões e um dos maiores provedores de soluções para o setor da construção civil, conquistou o 7º lugar na pesquisa “Brasil Reputation Pulse”, realizada pelo Reputation Institute, com mais de 300 empresas do País, de todos os setores.

No estudo, que contou com a participação de mais de 10 mil pessoas em 27 capitais do Brasil, a Tigre ficou com um Índice Pulse de Reputação de 77,7 pontos – demonstrando que a empresa tem uma reputação forte perante o público geral brasileiro. O índice da companhia está 18 pontos acima da média das empresas do setor de Construção e Engenharia.

“O resultado é extremamente importante para o Grupo Tigre. Somos uma empresa com consumidores fiéis, que conhecem e admiram a marca e nossas ações buscam manter e, até mesmo ampliar, esse relacionamento. Sabemos também da importância da parceria com o lojista para gerar resultados positivos, assim apoiamos diretamente o ponto de venda, com materiais de merchandising, promoções, capacitação e consultoria técnica”, afirma Luis Roberto, diretor de Marketing, Vendas e Inovação.

Segundo ele, além disso, a Tigre se empenha no desenvolvimento da área de Governança Corporativa, fundamental para o fortalecimento dos valores da empresa, o que agrega positivamente na percepção de seus públicos de relacionamento.

De acordo com a pesquisa, as companhias posicionadas entre as dez primeiras do ranking mantêm uma reputação forte ao longo dos anos. Além disso, as líderes contam com uma quantidade maior de pessoas dispostas a apoiá-las.

Sobre a Tigre

Com uma história de 75 anos, o Grupo Tigre é o maior fabricante de materiais plásticos para construção e líder no Brasil em tubos e conexões de PVC. Sinônimo de pioneirismo e inovação, a Tigre oferece produtos que atendem os mercados predial, de



infraestrutura, de irrigação e industrial. Presente em mais de 40 países, possui cerca de sete mil funcionários e oito plantas no Brasil e 13 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru, Estados Unidos, Paraguai e Uruguai. Além de tubos e conexões, também fazem parte do portfólio as marcas Claris Tigre (esquadrias de PVC), Tigre Ferramentas para Pintura e Tigre-ADS (tubulações de PEAD para saneamento e drenagem).

Mais informações para a imprensa
CDN – Comunicação Corporativa
Marisol Morão / Patrícia Pesce / Júlio Franco
(11) 3643 2789 / (11) 3643 2773 / (47) 9974 4591
marisol.morao@cdn.com.br / patricia.pesce@cdn.com.br / imprensa@tigre.com